Secretaría de Salud Pública Municipal

Equipo de Salud Mental
y Convivencia Social, y Equipo de Infancia, Adolescencia y Juventud

Secretaría de Salud Pública Municipal
Santiago de Cali, julio de 2021

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

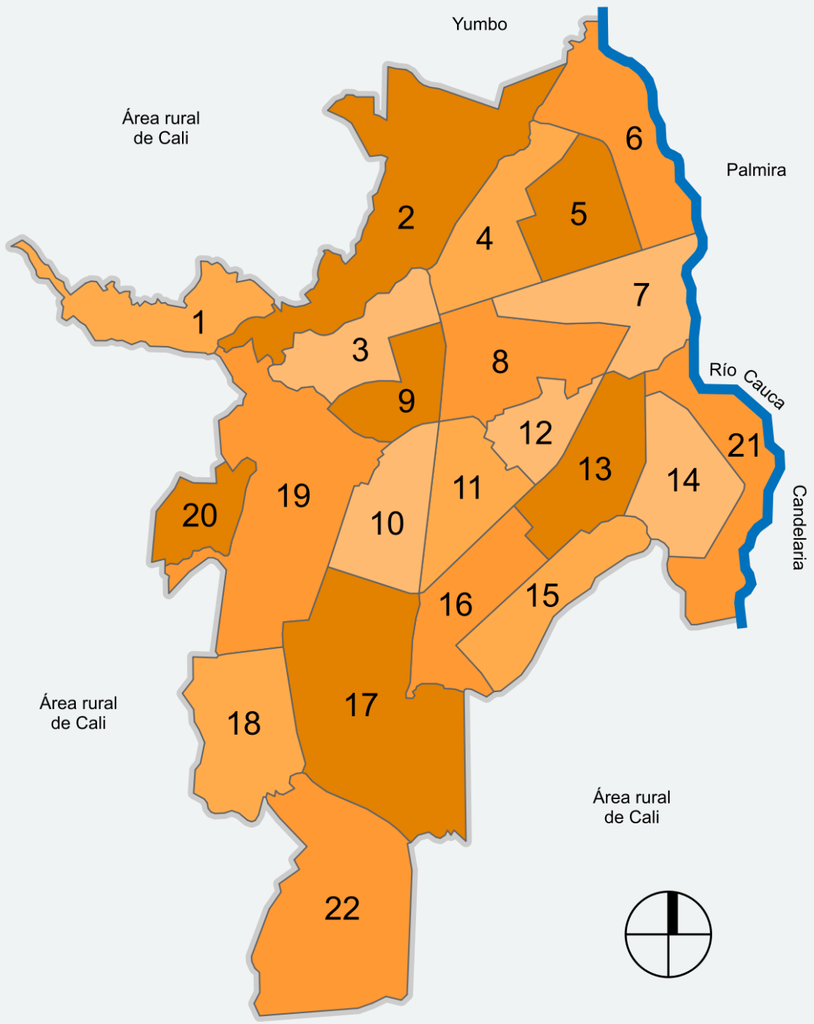
Agenda

1. Presentación participantes
2. Panorama del consumo de sustancias psicoactivas
3. Conceptualización consumo de sustancias psicoactivas
4. Estrategias abordaje

Salud Mental

Equipo Salud Mental y Convivencia Social

Antecedentes consumo sustancias psicoactivas



Fuente: Observatorio de Salud Mental de la Secretaría de Salud Pública de Cali (2020)

Santiago de Cali

RIPS 2019**:**

- **14.658** consultas relacionadas con consumo SPA
- **8.020** consultas con consumos problemáticos (**vs 5.583** en 2018)
- Mediana de **24 años** de edad, con rangos de edades entre 15 y 19 años, 20 a 24 años y 25 a 29 años (22,5%, 22,1% y 15,21%)
- **74,8%** hombres

- **902** personas con consumo de heroína (2019), pasando de 550 en 2016 a 822 en 2018

RIPS 2020**:**

- **6.980** consultas relacionadas con consumo SPA
- **3.826** consultas con consumos problemáticos
- Mediana de **25 años** de edad, con rangos de edades entre 20 a 24 años, 15 a 19 años y 25 a 29 años (22%, 21% y 16%
- **70%** hombres

1.091	Situaciones de consumo SPA	-	**32%**	Consumo en barrio y hogar
86%	Consumo alrededor I.E	-	**41%**	Consumo en espacios de la I.E

Fuente: Sistema de Información Unificado de Convivencia Escolar – SIUCE de la Secretaría de Educación (2018)

Panorama de consumo de SPA:

Características sociodemográficas: casos consumo de SPA y rango de edad 2020

Variable	RIPS 2020
Edad	**n=3.826**
Mediana (RIQ)	25 (15)
Quinquenios n (%)	**n=3.826**
0-4	8 (0,2)
5-9	5 (0,1)
10-14	140 (3,7)
15-19	803 (20,1)
20-24	861 (22,5)
25-29	612 (16,0)
30-34	407 (10,6)
35-39	254 (6,6)
40-44	178 (4,7)
45-49	111 (2,9)
50-54	95 (2,5)
55-59	110 (2,9)
>60	242 (6,3)

Régimen de salud n (%)	n=3.826
Subsidiado	1.800 (47,1)
Contributivo	1.133 (29,6)
Otro	579 (15,1)
No asegurado	165 (4,3)
Particular	101 (2,6)
Desplazado con afiliación al régimen subsidiado	27 (0,7)
Sin dato	21 (0,5)



¿QUÉ SON LAS DROGAS?

Son todas aquellas sustancias capaces de alterar los procesos mentales y fisiológicos de quién las use. Esto quiere decir que pueden influenciar las sensaciones de dolor, placer, estado de ánimo, conciencia, percepción, la capacidad de pensar y el estado de alerta, entre otras funciones.

Clasificación

-Origen

-Efecto en el SNC

-Situación legal/ilegal

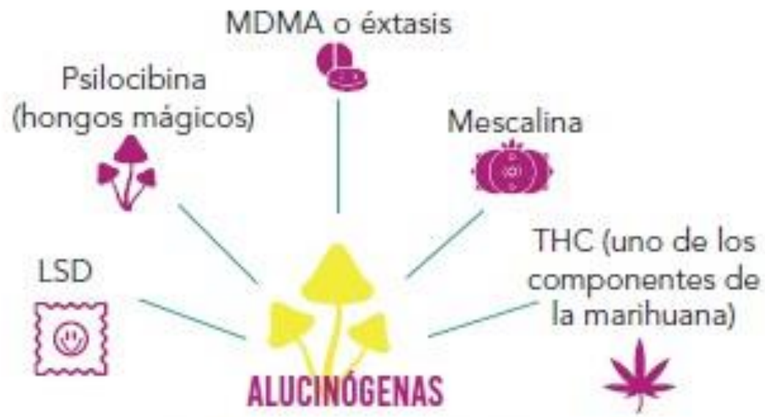
www.cali.gov.co

Elementa DDHH (2020) Desintoxicando narrativas. Kit de herramientas para garantizar el acceso a la información en Política d
Drogas

¿Qué tipos de drogas hay?



Se caracterizan por aumentar la actividad del sistema nervioso central, elevando el estado de ánimo, aumentando la energía y los sentimientos de bienestar.



Son aquellas que tienen la capacidad de alterar la percepción sensorial, los pensamientos y los sentimientos. Causan alucinaciones o sensaciones e imágenes que parecen reales pero no lo son.



Son aquellas que disminuyen las actividad en el sistema nervioso. Reducen la sensación de dolor y aparece un sentimiento de relajación.



Conocidos tambien como "tranquilizadores mayores" por su alta capacidad seditiva.

Elementa DDHH (2020) Desintoxicando narrativas. Kit de herramientas para garantizar el acceso a la información en Política d
Drogas

VÍAS DE ADMINISTRACIÓN













ETAPAS DEL CONSUMO

Inclusión social

Prevención universal y selectiva

Experimental: es infrecuente, dedica poco tiempo al consumo, y generalmente la persona decide no hacerlo más

Recreativo/Social: ligado al placer y/o a ciertos espacios de ocio, puede ser algo frecuente pero asociado a lo previamente mencionado

-Prevención selectiva e indicada
-Tratamiento integral (reducción riesgo)

Habitual: se usa de manera frecuente (hábito), pero NO interfiere en la funcionalidad de la persona

Tratamiento integral (reducción daño)

Problemático o trastorno: la persona experimenta:

1. Tolerancia
2. Síndrome de abstinencia
3. Compromiso funcionalidad
4. Afectación relaciones interpersonales

¿PARA QUÉ CONSUMIMOS?

- **Placer**
- **Evitar displacer**
- Desconexión
- Conexión seres superiores
- Recreación
- Hábito
- **Rendimiento**

…



¿CUÁL EL PATRÓN DE CONSUMO?

¿Qué consume?

¿Cada cuánto lo hace?

¿Qué usa para consumir? (“pipas”, jeringas, llaves, etc.)

¿Con quién consume?

¿Qué hace cuando consumo?



¿Alguna duda o comentario?



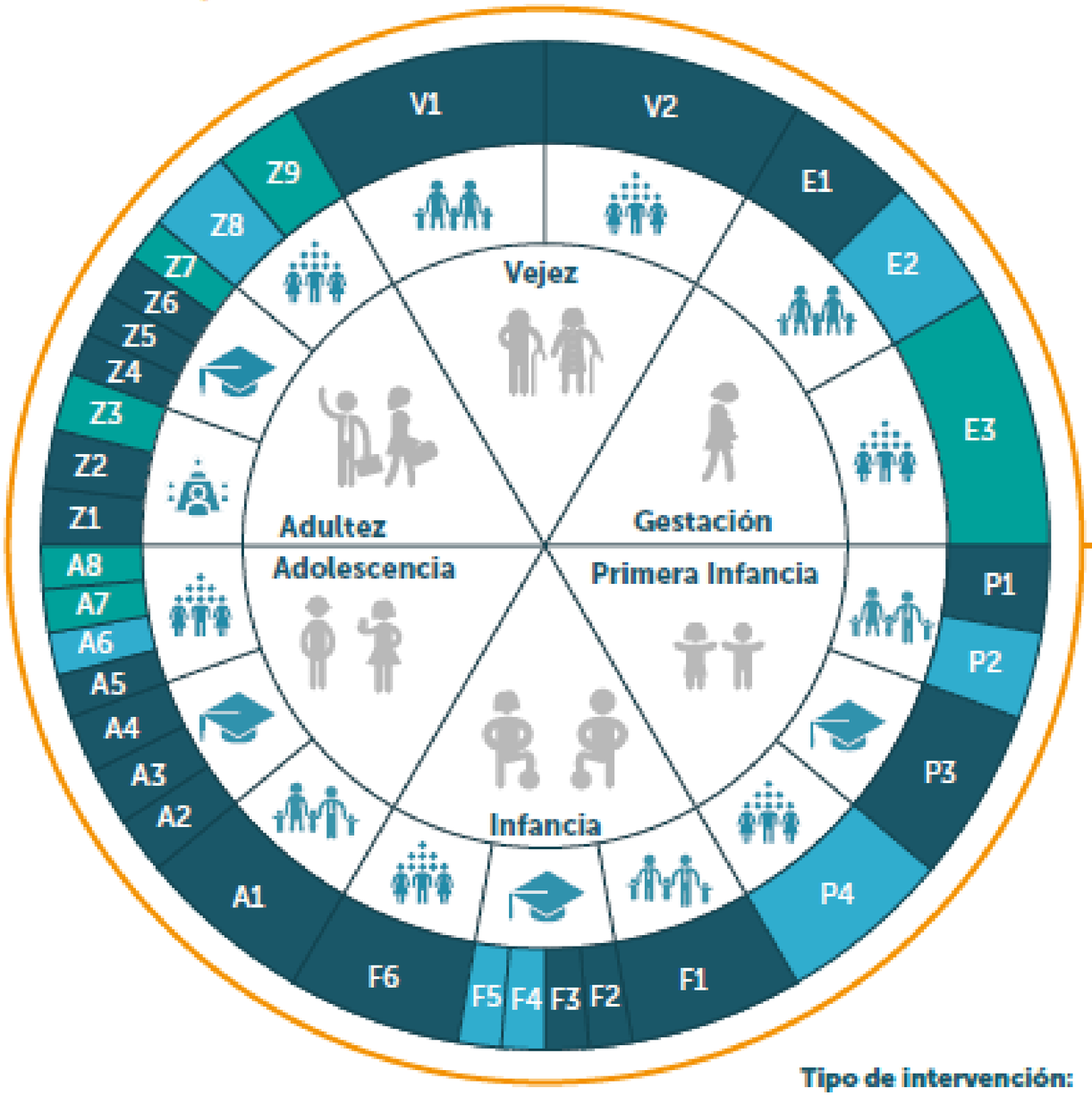
Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

¿Qué hacer?

www.cali.gov.co

Rueda de revisión de la evidencia: parámetros para consultar las buenas prácticas en prevención



Tipo de intervención:

- Prevención universal
- Prevención selectiva
- Prevención indicada

Instrucciones de uso:

Para consultar adecuadamente la rueda se deberán tener en cuenta las características identificadas en el análisis de necesidades, y seguir estos cinco pasos:

1. Ubicar el momento del curso de vida desde el cual se planea orientar el programa de prevención. En el centro de la ruleta se encuentran señalados con un ícono cada uno de estos periodos:

- Gestación
- Adolescencia
- Primera Infancia
- Adultez
- Infancia
- Vejez

2. Identificar los entornos disponibles. En segundo nivel, una vez ubicado el curso de vida, se encuentran identificados los entornos desde donde es posible hacer intervenciones preventivas:

- Hogar
- Comunitario
- Educativo
- Laboral

3. Nivel de prevención. Posteriormente, se tendrán que elegir los programas más apropiados según el nivel de prevención:

- Universal
- Selectiva
- Indicada

4. Consultar número de ficha. Al elegir en función de estos tres parámetros se encuentra el número de ficha descriptiva que contiene el programa de interés, la cual brindará más detalles de utilidad. Se puede hacer clic en el número de la ficha, para acceder directamente a la información

5. Dirigirse a la ficha y consultarla.
En las fichas se podrá obtener información sobre: orientaciones metodológicas y didácticas de cada uno de los programas referenciados, ejemplos o pautas específicas de cómo orientar una intervención de ese tipo y recursos confiables en los que puede obtenerse más información.

DISPOSITIVOS COMUNITARIOS ABORDAJE SPA

Estrategia social desde donde se apoyan procesos de promoción de la salud mental, la prevención del riesgo a problemas y trastornos en salud mental y al consumo de sustancias psicoactivas –SPA- con fomento de la inclusión social.





DISPOSITIVOS COMUNITARIOS
ABORDAJE SPA



-**ALCANCE:** “orientación y apoyo” en el marco de la atención primaria en salud

-**CÓMO:** Orientación de la gestión comunitaria en salud mental y la reducción y prevención del consumo de sustancias psicoactivas, según necesidades, intereses, demandas y prioridades de las personas, familias y comunidades en los territorios.

Movilizador para la acción comunitaria en salud

DISPOSITIVOS COMUNITARIOS

Acciones estratégicas

1. Información
2. Educación y Comunicación en salud
3. Gestión de caso
4. Promoción del fortalecimiento de redes comunitarias



ZONAS DE ORIENTACIÓN

¿Cómo hacerlo ante la inexistencia del dispositivo?

1. Análisis perfil epidemiológico en salud mental y consumo de SPA: **análisis del contexto y focalización**

2. **Alistamiento:**

a. Conformación equipo

b. Identificación actores institucionales y no institucionales

c. Diseño y apropiación instrumentos

d. Desarrollo capacidades

3. **Plan Operativo:**

a. Reconocimiento actores y concertación con la comunidad (Caracterización: dispositivo fijo o itinerante)

b. Concertación

c. Definición plan operativo, implementación, seguimiento y evaluación

4. Seguimiento y Evaluación

ZONAS DE ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA (ZOU)

Recomendaciones

Servicios:

- Orientación, escucha activa, acompañamiento y acompañamiento y canalización hacia los servicios sociales y de salud
- Educación a los miembros de la comunidad: conocimiento y prácticas de inclusión social que promuevan estilos de vida saludables, prevención, mitigación y auto-regulación del consumo de sustancias psicoactivas y otras situaciones socialmente relevantes, para transformar las representaciones sociales y mejorar la calidad de vida de la comunidad
- Sensibilización a los líderes de opinión formales e informales (inclusión diagnóstico)

Gracias por su atención

Puro Corazón por Cali

ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI